

Déclaration de stratégie Erasmus 2021-2027

L'ouverture internationale du lycée Condorcet est un des socles des activités de l'établissement. Notre établissement se distingue par la diversité des langues vivantes proposées aux élèves : allemand, anglais, espagnol, italien et russe. La pratique des langues vivantes représente un élément d'ouverture et d'enrichissement.

Le lycée renforce ses sections européennes de l'enseignement secondaire en liaison avec les classes d'enseignement supérieur. Deux filières du lycée, générale et technologique, dispensent un enseignement dans une ou plusieurs discipline(s) non linguistique(s), en allemand, en anglais ou en italien. Notre établissement propose aux élèves de section générale des parcours binationaux en sections ABIBAC et ESABAC, sections reconnues dans le supérieur comme un gage d'exigence et d'ouverture.

Nos actions se traduisent par :

- des partenariats avec des établissements scolaires étrangers qui permettent la mise en place d'appariements ou d'échanges de groupes.
- des voyages scolaires culturels à l'étranger : en moyenne, par année scolaire, 300 élèves participent à un voyage d'étude en Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Italie et Russie.
- des échanges individuels avec des établissements partenaires et l'invitation d'élèves étrangers dans notre établissement.
- des échanges ERASMUS + dans le cadre de projets d'éducation innovante.
- des mobilités de stages à l'étranger en section de techniciens supérieurs – STS.
- des mobilités de formations à l'étranger à destination des enseignants.

La stratégie de notre établissement est de faciliter et d'encourager la mobilité internationale en renforçant le partenariat que le lycée possède avec certains pays (Allemagne, Italie, Royaume-Uni et Espagne).

Notre stratégie est basée sur des mobilités sortantes de stage et des mobilités sortantes et entrantes dans le cadre de projets transnationaux innovants.

- Nos étudiants en STS Commerce International effectuent un stage au sein d'une entreprise étrangère. Leur mission consiste au développement commercial de nos partenaires étrangers en leur fournissant l'opportunité de se développer à l'international. Des conventions sont établies entre les étudiants, le lycée et les partenaires dans le cadre de missions de prospection et de suivi de clientèle. Outre des compétences professionnelles spécifiques aux techniques de commerce international, les étudiants acquièrent de l'aisance linguistique, une ouverture d'esprit et de l'autonomie.
- Notre objectif est aussi de développer un espace d'étude européen en favorisant les projets de coopération entre établissements de pays différents. Le lycée est engagé dans plusieurs projets, dont Babel Tour en STS.

Au travers de sa participation au programme, l'impact escompté par notre établissement est multiple :

1. Augmenter le niveau de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin. Permettre aux étudiants de disposer d'une ouverture internationale, d'acquérir des compétences linguistiques et professionnelles qui leur permettront de poursuivre leurs études supérieures après l'obtention du BTS, d'enrichir leur CV, leur permettant d'être plus attractifs sur le marché du travail.

2. Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur. Donner une dimension internationale à l'enseignement et favoriser l'interculturalité.
3. Relever le niveau de qualité grâce à la mobilité et à la coopération internationale. Favoriser la mobilité pour une qualité de stage supérieure en permettant de minimiser certaines contraintes logistiques (transport, hébergement,...). Promouvoir la mobilité du personnel en favorisant le suivi de stage et la coopération entre les partenaires et le lycée.
4. Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional. Développer des compétences professionnelles et linguistiques permettant une meilleure insertion professionnelle et répondant aux exigences économiques du bassin local d'emploi.
5. Améliorer la gouvernance et le financement. Disposer de nouvelles ressources pour pallier le manque de financement régional et de l'établissement.
6. Favoriser l'attraction de la formation grâce au programme ERASMUS+. L'adhésion au programme constitue déjà un élément majeur du choix de notre formation par les étudiants.
7. Développer un sentiment d'appartenance à une communauté européenne, en développant les projets de coopération et d'échanges entre étudiants de pays partenaires.